



Provincia de Tierra del Fuego Antártida
e Islas del Atlántico Sur
República Argentina

Dirección de Promoción de la Salud

Dirección de Promoción de la Salud. Informe 23/04/2020

a) Campaña de Vitamina D

La campaña de vitamina D tiene como objetivo la suplementación de niños/as del año de vida a los 19 años y embarazadas.

Durante el período invernal la incidencia solar es mínima en la latitud donde se encuentra nuestra provincia, necesitando de la suplementación medicamentosa para alcanzar los valores recomendados que garanticen una población sana.

Dicha campaña de suplementación viene desarrollándose hace más de dos décadas.

El estado provincial ha decidido asumir los gastos que demanden la cobertura de la población objetivo a través del E-4489-2020 en llamado a Convocatoria- Compra directa N° 1120 por \$6.508.800, en el que se han gestionado la compra de 30.000 unidades de Colecalciferol para la primera etapa. Se prevé la entrega a fines del mes de mayo aproximadamente.

La estrategia de distribución en el contexto de pandemia será determinada por las direcciones de APS respectivas de cada ciudad.

c) Campaña de vacunación antigripal

Con el objetivo de sostener o mejorar los estándares de vacunación manteniendo la seguridad de los equipos de inmunizaciones, en la provincia de Tierra del Fuego se realizó evaluaciones de riesgo basadas en nuestra propia dinámica local de transmisión de COVID-19 y en las características del sistema de salud y del área de inmunizaciones. Se propusieron distintas estrategias en el contexto de la pandemia y dependiendo de la etapa de ejecución.

A partir del 19 de marzo del corriente se inició la Campaña de Vacunación Antigripal 2020 destinada a población de alto riesgo de complicaciones por infección por el Virus Influenza

--**Insumos:** las vacunas son provistas en su totalidad por el MSAL, en tanto, descartables, elementos de bioseguridad, cadena de frío y recurso humano son provistos por el Ministerio de Salud Provincial.

--**Dosis totales solicitadas** TDF 2020 al MSAL: 32.788 (pediátricas/ adultos)

Desarrollo de la Campaña: la primera etapa de la campaña estuvo dirigida exclusivamente hacia personal de salud, Personas mayores de 65 años y menores de 64 años con factores de riesgo.

A la fecha se ha ampliado la vacunación al resto de los grupos objetivo, incluidas las fuerzas de seguridad y personal esencial

Estrategias de vacunación: - *en terreno (casa por casa, puestos móviles)*

- *en puestos fijos (Hospitales, CAPS, CMS, CAT)*

Cada localidad adoptó, en función de los recursos disponibles, diferentes estrategias, todas ellas con buenos resultados.

-- **Rio Grande:** HRRG, CAPS casa por casa, Centro IPVyH y UNTDF

--**Ushuaia:** HRU, CAPS, casa por casa (voluntarios de Escuela de Enfermería) y puesto



Provincia de Tierra del Fuego Antártida
e Islas del Atlántico Sur
República Argentina

Dirección de Promoción de la Salud

móvil de vacunación vehicular (durante Semana Santa en Central de Bomberos en colaboración con Bomberos Voluntarios y Municipalidad de Ushuaia)

--**Tolhuin:** CAT, casa por casa, y puestos móviles (Cuartel de Policía, Bomberos y Defensa Civil)

DOSIS APLICADAS SEGÚN PUESTOS	RIO GRANDE	USHUAIA	TOLHUIN
Fijos	83%	60%	17%
Móviles	17%	40%	83%

La campaña antigripal, continuará desarrollándose con:

- 1) Turnos programados en CAPS.
- 2) Vacunación en domicilio para aquellas personas de muy alto riesgo y con dificultades físicas para trasladarse.
- 3) Vacunación de fuerzas de seguridad en sus puestos de trabajo.

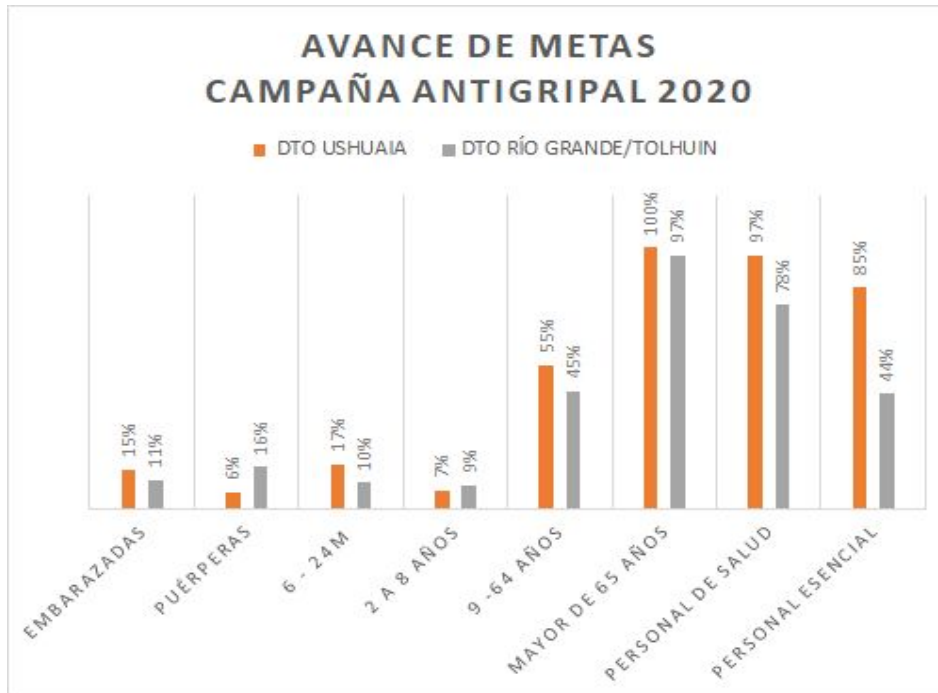
Avance del 1º mes campaña 2020

DATOS AL 20 -04 ADULTOS	Río Grande	Tolhuin	Ushuaia	TDF
DOSIS TOTALES <u>RECIBIDAS</u>	7700	620	5220	13.440
DOSIS TOTALES <u>APLICADAS</u>	5664	558	5200	11.521



Provincia de Tierra del Fuego Antártida
e Islas del Atlántico Sur
República Argentina

Dirección de Promoción de la Salud



En síntesis, a la fecha

Durante el primer mes de Campaña se ha logrado vacunar a razón de 420 personas de riesgo por día en toda la provincia, siendo más de 3700 dosis aplicadas en terreno, evitando de esta forma el acercamiento a los centros de salud de la población sana.

El grupo de mayores de 65 años, ya alcanzó la meta propuesta del 95% según cálculos poblacionales, no obstante, se visualiza que aún existe un importante número de adultos mayores pendientes a vacunar.

Se logró mayor adhesión del Personal de Salud, con relación a años previos, superando a la fecha el 80% de la meta.

Respecto de embarazadas, puérperas y niños corresponde evaluar el avance de metas en forma mensual y NO en la primera etapa de la campaña.

Se continuará ampliando la estrategia de vacunación a los distintos grupos que la solicitan en función de la cobertura de los grupos priorizados y, de las dosis disponibles.

Las vacunas arriban a la provincia en forma escalonada y según la disponibilidad con que se cuente en el Ministerio de Salud de la Nación.

Dado que el MSAL a un mes del inicio de la campaña, ha cumplido con la provisión adecuada de las vacunas, aún teniendo en cuenta el contexto actual de dificultades en la distribución de insumos, no se sugiere la gestión de compra por parte de la provincia.

Preguntas frecuentes

¿Por qué no se aplica en terreno la vacuna antineumocócica ?

Hay 2 tipos de vacuna Antineumococo 13 y 23 . Los esquemas de vacunas no son anuales como la gripe. En la vacunación de terreno no se cuenta con conectividad para evaluar en el Sistema de Registro Nacional de Vacunación -NOMIVAC- el



Provincia de Tierra del Fuego Antártida
e Islas del Atlántico Sur
República Argentina

Dirección de Promoción de la Salud

requerimiento de una o la otra y para evaluar el intervalo interdosis que habría de tener si alguna de ellas, el paciente ya la hubiera recibido. Por otro lado la 23 requiere de ser reconstituida para su colocación lo que entorpece la actividad de terreno que por definición debe ser rápida y eficaz.

¿Por qué no se vacuna toda la población destinataria con la estrategia casa por casa para respetar la cuarentena?

Porque el recurso del estado es finito y se encuentra avocado en forma prioritaria a las actividades de mitigación de la pandemia del Covid 19. Cualquiera de las estrategias planteadas de vacunación son válidas, ya que se realizan teniendo en cuenta todas las medidas de protección adecuadas para vacunar en contexto de Pandemia.

d) Capacitación a distintos sectores sobre Covid-19

En Ushuaia:

- Policía Provincial: se realizaron 3 reuniones presenciales con 50 asistentes cada vez, cumpliendo con el protocolo de distanciamiento social. Se capacitó sobre Coronavirus-Covid-19 (aspectos generales, presente epidemiológico, medidas de prevención, uso de EPP)
- Gremios nucleados en la CGT (Cipotax, AMET, Satsad, Anses, Soem): reunión presencial con 10 asistentes. Se articuló para la implementación de planillas autoadministradas para priorizar pacientes de riesgo para vacuna antigripal.
- Colegio de farmacéutico: capacitación a través de videoconferencia.
- Cámara de comercio: se realizó un video que se difundió a través del whatsapp a todos los comerciantes, explicando aspectos generales y fortaleciendo medidas de higiene personal y de superficies.
- Aref: se difundió un video entre el personal de AREF al principio del aislamiento y en esta semana se realizó otro video para socializar nuevos conceptos actualizados en función de la administración del aislamiento que se está poniendo en marcha.
- Al visualizar 3 focos en el mapa epidemiológico, articulando con Dirección de Atención Primaria y Dirección de Epidemiología, realizamos capacitación a los agentes sanitarios que visitaron los pequeños comercios de esas áreas capacitando en la temática. Fue una propuesta con muy buena recepción por parte de los pequeños comercios donde se evidenció que no habían sido abordados por otras áreas lo que generó continuar con la actividad en otros áreas comerciales de la ciudad.
- Farmacia Osef: reunión presencial con los empleados y la directora de la obra social.



Provincia de Tierra del Fuego Antártida
e Islas del Atlántico Sur
República Argentina

Dirección de Promoción de la Salud

En Río Grande:

- Directivos y docentes de las instituciones educativas, públicas y privadas en Salón IPRA.
- Policía de investigación científica.
- Jefes y subjefes de la policía. Salón Yaganes
- Sub comisarios, jefes y subjefes de la policía del barrio YPF y del Penitenciario.
- Video conferencia para personal operador de primera línea que manipulan alimentos y bolsones de ayuda social.
- Video conferencia con el personal jerárquico de Canal 13 y 11 de TV pública fueguina.
- Tutoriales y videos de prevención Covid 19 a personal y áreas de comercio, bancos- BTF-, bomberos.

e) Campaña del riñón (13 al 20 de marzo)

Todos los años se realiza una campaña para sensibilizar sobre la prevención de factores de riesgo para Enfermedades Crónicas No Transmisibles. En Río Grande no se pudo concluir ya que comenzó el aislamiento social, preventivo y obligatorio. Este año se estableció como eje la concientización en la toma responsable de analgésicos y antiinflamatorios como medida protectora de la función renal. Fueron evaluados 185 pacientes, evidenciándose un 40% con patología renal debiendo iniciar seguimiento y así se implementa búsqueda activa de pacientes con patología facilitando el acceso al sistema (estrategia de atención primaria)

f) Implementación de la nueva plataforma Telecovid (Plan Nacional de Telesalud)

Este programa a través de las tecnologías de la información y comunicación para la atención a distancia de casos sospechosos o confirmados de COVID-19, en condiciones de cumplir aislamiento domiciliario, tiene como objetivo brindar una cobertura de salud equitativa y de calidad logra ampliar el acceso a los servicios de salud y garantizar el derecho a la salud de toda la población.

